



VICTOR REINZ™

Presseinformation

Neu-Ulm, 22. April 2025

Erfolgsstory Ägypten: Dana Secure Label schützt wirksam vor Produktpiraterie

Dana Incorporated (NYSE:DAN) setzt mit dem Roll-out des Dana Secure Labels weltweit ein starkes Zeichen für den Schutz vor Produktfälschungen der Marke VICTOR REINZ. In vielen Ländern sorgt die digitale Sicherheitslösung bereits für steigende Umsätze und Kundenzufriedenheit. Am Beispiel der Erfolgsstory des ägyptischen Dana Partners „Gearbox Parts Center“ wird deutlich, wie wichtig der Kampf gegen Produktpiraterie ist.

Omar Elshemaly ist General Manager von Gearbox Parts Center, einem namenhaften Anbieter von Produkten der Marke VICTOR REINZ in Ägypten. Das Unternehmen mit Sitz in der Hauptstadt Kairo beschäftigt rund 40 Mitarbeiter und verfügt über eine Lagerkapazität von über 5.000 Quadratmetern. Der Umsatz liegt nach Aussage von Elshemaly bei monatliche mindestens einer Million Euro.

Dana Secure Label schafft Kundenvertrauen

Doch seit einigen Jahren wird das Ergebnis von Gearbox Parts Center zunehmend durch Produktfälschungen belastet. „Im Jahr 2024 hatten wir im Vergleich zu 2022 einen Absatzeinbruch der REINZOSIL Tuben von 80%“, schildert General Manager Elshemaly die Situation. „Mein Vater hat das Unternehmen 1980 gegründet, ich selbst bin seit 1996 dabei. So einen Umsatzeinbruch bei einem einzelnen Produkt haben wir noch nie erlebt.“ Seit der Einführung des Dana Secure Labels stabilisieren sich die Verkaufszahlen allerdings wieder. „Unsere Kunden, die Wert auf die Originalqualität von VICTOR REINZ legen, sind mehr als zufrieden. Mit der Verifizierung über die mobile Dana Secure App können sie jetzt sicher sein, keine minderwertige Produktfälschung gekauft zu haben“, für Elshemaly ein wichtiges Verkaufsargument.

Ägypten mit Signalwirkung für Dana

Ägypten ist nach Südafrika die stärkste Industrienation Afrikas. Auf einer Fläche von über einer Million Quadratkilometern leben mehr als 112 Millionen Menschen.



VICTOR REINZ™

Die Hauptstadt Kairo ist die größte Metropole Afrikas und Arabiens, der Großraum Kairo ist eine der bevölkerungsreichsten Stadtregionen der Welt. Für Dana hat das Kundenvertrauen, das von hier ausgeht, deshalb eine enorme Signalwirkung weit über Kairo hinaus.

Gearbox Parts Center ist auf Aftermarketprodukte für Lkw spezialisiert. Gefragt sind insbesondere Ersatzteile für Modelle von Mercedes, MAN, Volvo und Scania. Als Full-Service-Anbieter für alle europäischen und die meisten asiatischen Lkw-Modelle deckt Dana nahezu den gesamten Ersatzteilbedarf in Ägypten ab. „Unser Kundenspektrum ist sehr breit, vom Endverbraucher über Großhändler bis zu öffentlichen Unternehmen ist alles vertreten“, so General Manager Elshemaly. „Wir können es uns einfach nicht erlauben, das sich minderwertige Produktfälschungen in unser Sortiment schmuggeln. Der Imageverlust wäre verheerend.“

Dana Secure Label bietet großen Schutz

Dank des neuen Dana Secure Labels kann die Echtheit von Produkten schnell und einfach über ein Smartphone mit der Dana Secure App überprüft werden. Das Label, das aus einem serialisierten QR-Code mit integriertem Hologramm besteht, das einen einzigartigen digitalen Fingerabdruck enthält, zeigt beim Scannen mit der App sofort an, ob es sich um ein echtes Dana Produkt oder eine gefährliche Fälschung handelt. Der QR-Code und der Fingerabdruck können nicht kopiert werden. Das Etikett befindet sich auf der Produktverpackung, manchmal aber auch direkt auf dem Produkt.

„Wir haben schon erste Kopien des Dana Secure Labels entdeckt. Die Produktpiraten kopieren das Label einfach und kleben es auf die Fälschung. Doch das fällt bei der Überprüfung mit der Dana Secure App sofort auf. Unsere Kunden von Gearbox Parts Center sind oftmals verblüfft, wie gut das funktioniert“, freut sich General Manager Elshemaly. „Wir brauchen für Ägypten das Label auf allen Produkten der Marke VICTOR REINZ!“

Aus diesem Grund stattet Dana bereits alle neu produzierten Produkte der Marke VICTOR REINZ ausnahmslos mit dem Dana Secure Label aus. Die Marken SPICER und GLASER sollen in Kürze folgen.

Weitere Informationen zum Dana Secure Label und der Dana Secure App unter www.VictorReinz.com/DanaSecure.

Über Dana Incorporated

Dana ist ein weltweit führender Anbieter in der Entwicklung und Produktion von hocheffizienten Antriebs- und Energiemanagementsystemen, die Fahrzeuge und Maschinen in allen Mobilitätsmärkten rund um die Welt antreiben. Das Unternehmen gestaltet den nachhaltigen Fortschritt sowohl mit seinen konventionellen als auch mit alternativen sauberen Energielösungen, die fast alle Fahrzeughersteller mit Antriebs- und Mobilitätssystemen, elektrodynamischen Technologien einschließlich Software und Steuerungen sowie mit Thermo-, Dichtungs- und digitalen Lösungen unterstützen.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Maumee im US-amerikanischen Bundesstaat Ohio erzielte 2023 einen Umsatz von 10,6 Milliarden US-Dollar und beschäftigt heute rund 42.000 Mitarbeitende in 31 Ländern auf sechs Kontinenten.

Das im Jahr 1904 gegründete Unternehmen Dana wurde 2024 von Ethisphere als eines der „World’s Most Ethical Companies“ ausgezeichnet. Das Unternehmen pflegt eine hohe Leistungskultur und hat sich durch die Wertschätzung anderer, inspirierende Innovationen, verantwortungsbewusstes Wachstum und gemeinsame Erfolge einen weltweiten Ruf als Top Arbeitgeber erworben.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.Dana.com.

Über die Aftermarket-Produktwelt von Dana

Unter den Namen der Dana-Marken SPICER, VICTOR REINZ, GLASER, GWB, THOMPSON, TRU-COOL und TRANSEJES bietet Dana weltweit eine breite Palette an Aftermarket-Lösungen an. Dazu zählen Originalteile, Universalteile und kostengünstige Produktreihen für Personenkraft-, Nutz- und Geländefahrzeuge. Das Dana Aftermarket-Team stellt mit einem weltweiten Netzwerk von 13 Vertriebszentren engagierten Kundensupport und technischen Service bereit. Umfangreiche Lagerbestände garantieren eine hohe Produktverfügbarkeit mit schnellen Lieferzeiten.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.VictorReinz.com.

Herausgeber

Dana Incorporated | REINZ-Dichtungs-GmbH
Reinzstraße 3–7 | 89233 Neu-Ulm | Deutschland
Tel. +49 731 7046-0

Pressekontakt

Carolyn Sailer | Senior Manager Communication + Marketing
Tel. +49 731 7046-407
carolin.sailer@dana.com