

Newsletter-Artikel

VICTOR REINZ Schulungsprogramm für Kunden in Südafrika

VICTOR REINZ Vertriebspartner haben in Südafrika ein Schulungsprogramm für Kunden durchgeführt, um ihnen technische Detailinformationen über Produkte von VICTOR REINZ zu vermitteln. Die Schulungen richteten sich an Mechaniker, Groß- und Einzelhandelskunden. Sie fanden vom 25. bis 27. Juli in den Städten Johannesburg, East Rand und Pretoria in der südafrikanischen Provinz Gauteng statt. An diesen Veranstaltungsorten verfolgten jeweils 60 bis 100 Teilnehmer die Vorträge der Referenten und nahmen an Workshops teil.

Jede Schulung begann mit einer kurzen Vorstellung des Mutterkonzerns Dana. Es folgte jeweils eine ausführliche Präsentation der VICTOR REINZ Technologie. Die technischen Schulungen lieferten einen Überblick über die hergestellten Produkte. Dazu gehörten ein Vergleich früherer Zylinderkopfdichtungen mit modernen aus Verbundmaterial sowie Erläuterungen zu weiteren Technologien. So wurden beispielsweise Zylinderkopfdichtungen aus Mehr-Lagen-Stahl (MLS), die Wave-Stopper®- und die Hinterlandstopper-Dichtungstechnologie vorgestellt.

Die Teilnehmer wurden bei dieser Gelegenheit auch über Schadensanalysen unterrichtet – unter anderem über Möglichkeiten, Ausfälle von Dichtungen zu erkennen, Fehlerquellen zu lokalisieren und Probleme zu beheben – sowie über die große Bedeutung von Zylinderkopfschrauben beim erneuten Zusammenbau von Motoren. Außerdem wurden sie über Turbolader-Anbau-Kits informiert und erhielten einen Überblick über das chemische Programm bei VICTOR REINZ.

Veröffentlicht von

Dana Power Technologies
REINZ-Dichtungs-GmbH
Reinzstr. 3-7 | 89233 Neu-Ulm | Deutschland
Telefon +49 731 7046-0
Fax +49 731 719089
www.victorreinz.com

Kontakt

Carolin Sailer
Team Manager
Kommunikation und Marketing
Telefon +49 731 7046-407
Fax +49 731 7046-400
carolin.sailer@dana.com

Insgesamt waren die Teilnehmer von den Schulungen und den dort erworbenen Kenntnissen sehr beeindruckt. Weitere Schulungen sind in den kommenden Monaten an anderen Standorten geplant.

Weitere Informationen über das Produktangebot von VICTOR REINZ finden Sie unter www.victorreinz.com.

Die Aftermarket-Produktwelt von Dana

Als weltweit führender Anbieter von Antriebssträngen, Dichtungssystemen und Thermomanagementprodukten präsentiert Dana auch im Aftermarket ein breites Spektrum an leistungsstarken und effizienten Lösungen. Die Produktpalette der erfolgreichen Marken Dana, SPICER, VICTOR REINZ, GLASER, MAGNUM, GWB, THOMPSON, TRUCOOL, SVL und TRANSEJES liefert weltweit Ersatzteile in bester Qualität. Das Angebot umfasst Aftermarket-Produkte von Original- und auch Drittherstellern für die Wartung und Reparatur von Pkw, Nutz- und "Off-Highway"-Fahrzeugen.

Das Dana Aftermarket Team agiert von 13 Vertriebszentren auf der ganzen Welt aus und steht mit persönlicher Kundenbetreuung und technischem Support zur Verfügung. Umfangreiche Lagerbestände garantieren eine hohe Produktverfügbarkeit mit schnellen Lieferzeiten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dana.com/aftermarket.

Veröffentlicht von

Dana Power Technologies
REINZ-Dichtungs-GmbH
Reinzstr. 3-7 | 89233 Neu-Ulm | Deutschland
Telefon +49 731 7046-0
Fax +49 731 719089
www.victorreinz.com

Kontakt

Carolin Sailer
Team Manager
Kommunikation und Marketing
Telefon +49 731 7046-407
Fax +49 731 7046-400
carolin.sailer@dana.com