

Newsletter-Artikel

VICTOR REINZ blickt in Ost- und Mitteleuropa auf ein erfolgreiches und ereignisreiches Jahr zurück

Bei VICTOR REINZ endet das Jahr in Ost- und Mitteleuropa mit positiven Ergebnissen: Das Unternehmen nahm 2017 in dieser Region an 14 Kundenevents teil.

„Dieses Jahr war für VICTOR REINZ und unsere Kunden in der Region Ost- und Mitteleuropa sehr wichtig“, so Roman Heiler, Regionalvertriebsleiter des Bereichs Automotive Service Parts. „Das Wachstum im Automobilsektor ist in dieser Region enorm. Wir freuen uns auf eine anhaltende Dynamik im kommenden Jahr.“

Die größte Veranstaltung, an der das Team im Jahr 2017 teilnahm, war die Inter Cars Expo im polnischen Warschau. Dort hatten Hersteller und Kunden Gelegenheit, Beziehungen zu pflegen und innovative Produkte aus der Branche kennenzulernen. Dies war das erste Mal, dass die Marke VICTOR REINZ auf dieser seit 16 Jahren stattfindenden Messe präsent war. Darüber hinaus besuchte das Team weitere Inter-Cars-Veranstaltungen, z. B. die Inter Cars Gala im rumänischen Bukarest und die Inter Cars Home Fair im ungarischen Budapest.

Das Team engagierte sich in diesem Jahr auch bei anderen Kundenevents in der Region Ost- und Mitteleuropa. Die Highlights waren:

Veröffentlicht von

Dana Power Technologies
REINZ-Dichtungs-GmbH
Reinzstr. 3-7 | 89233 Neu-Ulm | Deutschland
Telefon +49 731 7046-0
Fax +49 731 719089
www.victorreinz.com

Kontakt

Carolin Sailer
Team Manager
Kommunikation und Marketing
Telefon +49 731 7046-407
Fax +49 731 7046-400
carolin.sailer@dana.com

- AUTONET veranstaltete die AUTONET Mobility Show sowie Events in Bukarest und Cluj-Napoca (Rumänien) sowie in Budapest (Ungarn).
- Im serbischen Belgrad veranstaltete Wagen International die WINT EXPO und das Unternehmen KIT Commerce seine zweite Hausmesse.
- Im kroatischen Zagreb fanden Veranstaltungen der kroatischen Unternehmen Tokić und CIAK Auto statt.
- Autos, CER-MOTOR und ProfiAuto organisierten in diesem Jahr Kundenveranstaltungen in Polen.
- GMT beging feierlich die Eröffnung seines neuen Logistikzentrums im slowenischen Murska Sobota.

Dana gratuliert allen Kunden des Unternehmens zu diesem produktiven Jahr und wünscht ihnen auch im kommenden Jahr anhaltenden Erfolg.

Weitere Informationen über Kunden, Veranstaltungen und Produkte von VICTOR REINZ finden Sie unter www.victorreinz.com.

Veröffentlicht von

Dana Power Technologies
REINZ-Dichtungs-GmbH
Reinzstr. 3-7 | 89233 Neu-Ulm | Deutschland
Telefon +49 731 7046-0
Fax +49 731 719089
www.victorreinz.com

Kontakt

Carolin Sailer
Team Manager
Kommunikation und Marketing
Telefon +49 731 7046-407
Fax +49 731 7046-400
carolin.sailer@dana.com

Die Aftermarket-Produktwelt von Dana

Als weltweit führender Anbieter von Antriebssträngen, Dichtungssystemen und Thermomanagementprodukten präsentiert Dana auch im Aftermarket ein breites Spektrum an leistungsstarken und effizienten Lösungen. Die Produktpalette der erfolgreichen Marken Dana, SPICER, VICTOR REINZ, GLASER, MAGNUM, GWB, THOMPSON, TRUCOOL, SVL und TRANSEJES liefert weltweit Ersatzteile in bester Qualität. Das Angebot umfasst Aftermarket-Produkte von Original- und auch Drittherstellern für die Wartung und Reparatur von Pkw, Nutz- und "Off-Highway"-Fahrzeugen.

Das Dana Aftermarket Team agiert von 13 Vertriebszentren auf der ganzen Welt aus und steht mit persönlicher Kundenbetreuung und technischem Support zur Verfügung. Umfangreiche Lagerbestände garantieren eine hohe Produktverfügbarkeit mit schnellen Lieferzeiten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dana.com/aftermarket.

Veröffentlicht von

Dana Power Technologies
REINZ-Dichtungs-GmbH
Reinzstr. 3-7 | 89233 Neu-Ulm | Deutschland
Telefon +49 731 7046-0
Fax +49 731 719089
www.victorreinz.com

Kontakt

Carolin Sailer
Team Manager
Kommunikation und Marketing
Telefon +49 731 7046-407
Fax +49 731 7046-400
carolin.sailer@dana.com